

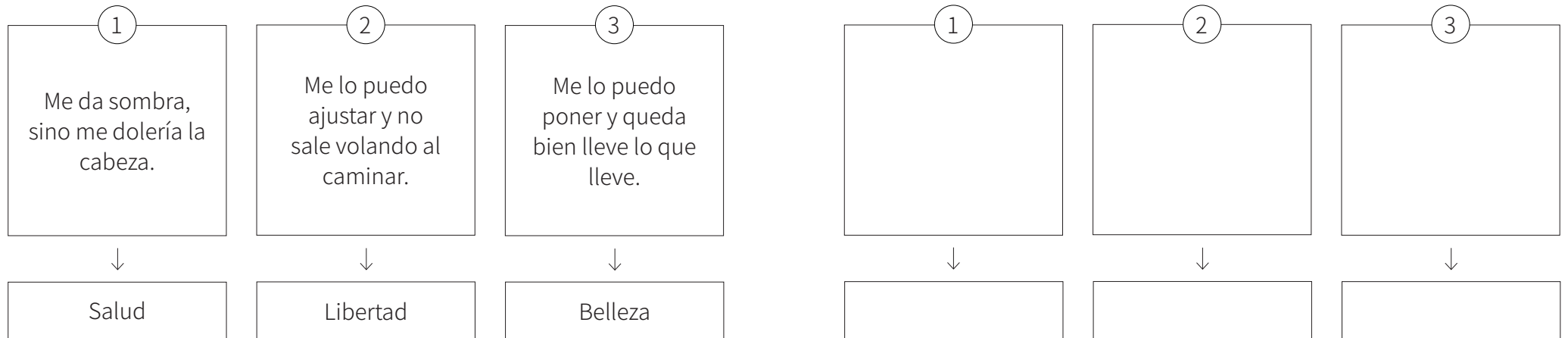
Cambia el punto de vista y deja descansar a tu yo perfeccionista.

- Empieza a darle valor a algo más fácil. Elige una prenda o complemento que te acompañe en tus aventuras veraniegas y te traiga buenos recuerdos.

Ejemplo: sombrero

Solo tú sabes porque te gusta esa prenda y no es casualidad.

- ¿Por qué necesitas esa prenda o complemento en las vacaciones y lo usas tanto?
- Engancha cada necesidad con una de las siguientes aspiraciones: belleza, conocimiento, excelencia, familia, amor, felicidad, innovación, libertad, tiempo, salud, seguridad, solidaridad.



Vuelve a saborear esa aventura que viviste y llévanos allí.

- Elige una de las aspiraciones y conéctala con una historia que hayas vivido con tu prenda o complemento veraniego. Cuéntala.

El mar, la brisa, los acantilados y... Si antes digo que no se me vuela el sombrero ¡SOS! Llego a correr un poco menos y lo pierdo en el horizonte. Paré al borde, disfruté las vistas y saboreé ese momento de libertad en la isla de Comino.

Ahora es el momento de elegir entre todos tus productos o servicios.

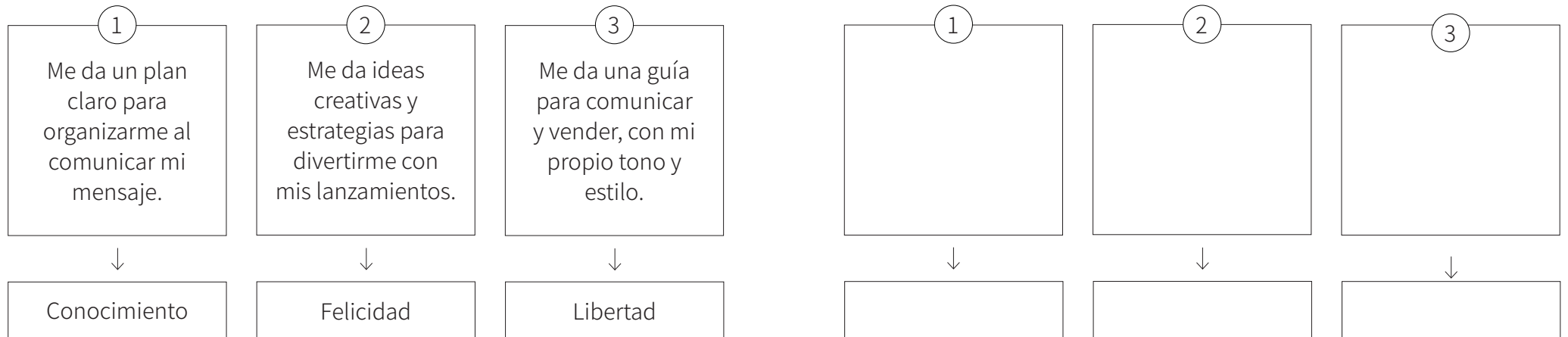
- Quédate solo con 1 para darle valor. Dime, ¿qué quieres lanzar en los próximos meses?, ¿con cuál te vendrías arriba si aumentasen tus ventas?

Ejemplo: servicio Lanzamiento 1 a 1

Empty box for user input.

Dale valor a tu marca enseñando claramente qué te hace diferente y cuéntalo detalladamente, porque las personas no lo pueden adivinar.

- Piensa en tu producto o servicio y dime ¿qué da a tu cliente ideal para que sea justo lo que necesita?
- Engancha cada necesidad que soluciona con una de las siguientes aspiraciones: belleza, conocimiento, excelencia, familia, amor, felicidad, innovación, libertad, tiempo, salud, seguridad, solidaridad.



Recuerda una historia que hayas vivido con tu marca y que conecte con 1 o más aspiraciones del ejercicio anterior.

- Ejemplos de posibles temáticas: 1. El origen, así empezaste. 2. El momento eureka, el descubrimiento inesperado. 3. La mala experiencia, el punto de inflexión que cambió tu vida. 4. El descubrimiento del por qué, lo que te motiva. 5. La solución al problema. 6. La gran idea con visión de futuro.

Por mi madre descubrí mi pasión por diseñar lanzamientos. Tenía un proyecto precioso al que juntas le dimos forma: el curso mindfulness jugando. No quería que se quemase como en sus anteriores proyectos, porque le apasiona crear pero vender ayayay. Por eso decidí que olé ella, íbamos a hacer un lanzamiento a nuestra manera. Se apuntaron 9 personas a la 1º edición desde España, México y Alemania.

Empty box for user input.